

Profilmannual

Färg, form och typografi



DALA POP



Övergripande idé

Dalapop bygger efter Dalarnas och branschens behov och skapar en plattform för framtidens populärmusik i Dalarna.

Att bygga från grunden och stödja talanger är viktigt för musiklivets fortsatta utveckling, men också för bilden av Dalarna och dess attraktionsvärde. Dalarna ska bli en region där det är enkelt att verka som artist, låtskrivare, producent eller annan aktör inom musik och närliggande branscher.

Med Dalastrategin som grund utgör Dalapop en viktig beståndsdel i byggandet av Dalarna som Sveriges bästa ungdomsregion. Vår övertygelse är att Dalarnas musikliv med Dalapop som grund kan positionera sig ytterligare på de nationella och internationella arenorna. Detta förutsätter att vi bygger en långsiktig samverkan från grunden i samverkan med kommuner, studieförbund och det fria musiklivet.

Den grafiska profilen som visas i detta dokument är framtagen för att skapa en tydlig och sammanhållande bild av projektet med dess verksamhet. Genom att följa dessa grafiska riktlinjer skapar vi en långsiktig igenkänningsfaktor och ger ett seriöst intryck hos verksamma aktörer, politiker och media.

Dalapops grafiska profil vilar på fyra ben: logotyp, färgsättning, fotografier samt typografi.

Fotografier skall vara konstnärliga och hålla hög professionell standard. Tonaliteten ska vara positiv och okonstlad både när det gäller bild och text.

Dalapop ska uppfattas som en seriös satsning för att stötta det lokala musiklivet i Dalarna. Dalapop ska förmedla en lättillgänglighet för verksamma musiker, artister, producenter och låtskrivare från regionen.

Logotypen är den främsta symbolen för Dalapop och den visuella bäraren av vår organisation. Det är viktigt att den exponeras på rätt sätt och inte ändras till färg eller form. På sidorna 6-7 har vi samlat lite grundläggande regler kring användningen. Färgvarianten används alltid i första hand.

Logotyp

Färgvariant



Logotypen finns som svart positiv variant för användning mot ljusa bakgrunder och som vit negativ för användning mot mörka bakgrunder. Notera att svart positiv variant främst används vid svartvitt tryck medan vit negativ med fördel får användas mot olika färgkulörer.

Logotyp: varianter

Svart positiv variant



Vit negativ variant



Logotypen finns även som frilagd. Både som svart positiv variant för användning mot ljusa bakgrunder och som vit negativ för användning mot mörka bakgrunder. Notera att svart positiv variant främst används vid svartvitt tryck medan vit negativ med fördel får användas mot olika färgkulörer.

Logotyp: frilagd variant

Svart positiv frilagd logotyp



Vit negativ frilagd logotyp



Logotypen ska alltid ha ett fritt utrymme omkring sig motsvarande bokstaven "D" i Dala. Detta för att den ska synas väl och verka ostört.

Logotyp: Friyta



Se nedan exempel på korrekt och felaktig användning av logotyp.
Kontrastverkan innebär att logotypen ska synas bra mot bakgrunden. Som regel används den vita negativa logotypen mot foton och färgade bakgrunder. Färgvarianten av logotypen kan användas mot färgad bakgrund så länge tydligheten kvarstår.

Logotyp: Do's & Don'ts



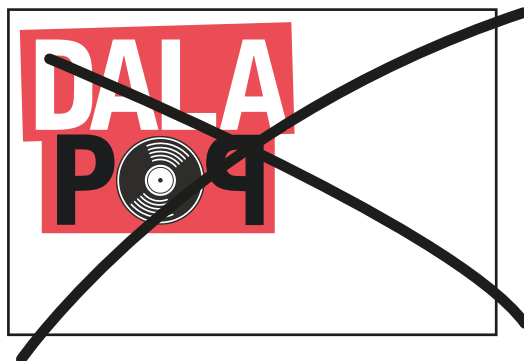
Tillräcklig friyta



Bra kontrastverkan



Bra kontrastverkan



Otillräcklig friyta



Dålig kontrastverkan



Dålig kontrastverkan

Dalapop har Musik i Dalarna som huvudman som skall vara synlig i grafiskt material samt på Dalapops webbplats. Se nedan exempel på hur huvudmannens logotyp verkar ihop med Dalapop i digitala samt tryckta material.

Musik i Dalarnas synlighet

Roll up



Power Point presentation



Visitkort



Dalapops vinylskiva kan användas som grafiskt element där inte logotypen används i sin helhet. Det grafiska elementet skall alltid synas bra mot bakgrunden som används. Som regel används den vita negativa logotypen mot foton och färgade bakgrunder.

Grafiskt element: Dalapops vinyl



Se nedan exempel på de profilbärande och primära färgerna för Dalapop. Dessa färger används alltid i första hand i profilmaterial.

Färger

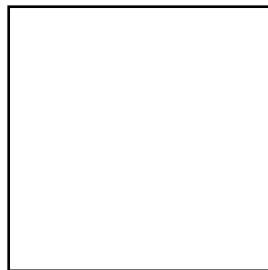
Profilbärande



CMYK 0.81.59.0
RGB 234.78.34
#e94d54
PANTONE 57-6C



CMYK 79.68.59.81
RGB 26.27.29
#1a1b1d
PANTONE 179-15C



CMYK 0.0.0.0
RGB 255.255.255
#ffffff
PANTONE 1-1C

Primära



CMYK 76.0.34.0
RGB 0.177.180
#00b2b9
PANTONE 124-6C



CMYK 79.74.0.47
RGB 55.50.101
#373265
PANTONE 101-15C

Färgstyrka

Alla färger får justeras i färgstyrka enligt följande:



100% 80% 60% 40% 20%

Dalapops hustypsnitt är Baskerville. Typsnittet finns i flera olika skärningar av vilka vi främst rekommenderar Regular, Semi Bold och Bold. Baskerville används främst för trycksaker och digitalt kampanjmaterial. Skärningarna Bold/ Semi Bold används främst i rubriker och Regular i brödtext.

Typografi

Hustypsnitt: Baskerville

För brödtext:

Baskerville Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZÅÄÖabcdefghijklm
nopqrstuvwxyzåöö123456789

Baskerville Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZÅÄÖabcdefghijklm
nopqrstuvwxyzåöö123456789*

För rubriker:

Baskerville Semi Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZÅÄÖabcdefghijklm
nopqrstuvwxyzåöö123456789**

Baskerville Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZÅÄÖabcdefghijklm
nopqrstuvwxyzåöö123456789**

Arial används som kontorstypsnitt för t ex Powerpointpresentationer, Worddokument, Excel och mail, men även för hemsida och digitala kanaler.

Typografi: kompletterande

Kontorstypsnitt/ digitalt

För brödtext:

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZÅÄÖabcdefghijklm
nopqrstuvwxyzåäö123456789

För rubriker:

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZÅÄÖabcdefghijklm
nopqrstuvwxyzåäö123456789
